JAHRESTAGUNG DES NETZWERKS BESUCHER*INNENFORSCHUNG e.V. am 8. und 9. Oktober 2026

WIE BESUCHER*INNEN SEHEN, VERSTEHEHEN UND HANDELN FORSCHUNG ZU ERFAHRUNGEN IN AUSSTELLUNGEN

Deutsches Hygiene-Museum Dresden
Lingnerplatz 1 / 01069 Dresden

Programm 8. Oktober 2026

10:00 – 11:00 **Akkreditierung und Begrüßungskaffee**

11:00 – 11:15 **BEGRÜßUNG**
Gregor Isenbort (Netzwerk Besucher*innenforschung e.V.; Leiter, DASA, Dortmund)
Kathrin Grotz (NWBF; Stellvertr. Direktorin, Institut für Museumsforschung, Staatliche Museen zu Berlin – Stiftung Preußischer Kulturbesitz)
Iris Edenheiser (Direktorin, Stiftung Deutsches Hygiene-Museum, Dresden)

11:15 – 12:00 **KEYNOTE**

The Audience-Centred Exhibition: Generating Insight from Idea to Installation
How to embed audience research throughout the exhibition development process
Marie Hobson (Senior Manager - Audience Research and Insight at Victoria and Albert Museum, London)

12:00 – 13:00 **SESSION 1**
Angewandte Forschung / Wissenschaftliche Ansätze

(1) WORKSHOP
Wissenschaftlichen Evaluation und Monitoring des Bundesförderprogramms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ (2023-2027)
Kristoph Reimann - angefragt (Research Professional, InterVal GmbH, Berlin – Evaluation im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMBFSFJ)

(2) WORKSHOP
Die Vermessung von Erwartungen
Ausstellungsgestaltung als Hypothese: Zuhören, Muster verstehen, Annahmen hinterfragen und den Besuch als lebendigen Dialog gestalten
Marco Metternich (Hessen Design, Gesellschaft für Designgeschichte (GfDG), Internationales Design-Zentrum e.V. (IDZ), bsure analytics, Berlin)

(3) WORKSHOP
Rezeption von Installationskunst während gemeinsamen Ausstellungsbesuchen:
Kommunikation durch die Ausstellung und Kommunikation in der Ausstellung
Dr. phil. Sandra Winiger (Dozentin - Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Kuratorin, Kunstvermittlung/Partizipation im Rahmen der Dissertation, Zürich)

(parallele Formate mit begrenzter Teilnehmer*innenzahl)

13:00 – 14:00 MITTTAGESSEN

14:00 – 15:00 **SESSION 2**
Beispiele aus der Praxis / Implementierung

(4) WORKSHOP
Erfahren, Lernen, Partizipieren
Publikumsforschung und Gestaltung digitaler Ausstellungsräume
Theresa Stärk (Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf)

(5) WORKSHOP
„Less is more“ oder Aufmerksamkeitsökonomie
Text- und Objektreduktion, klare Gliederung und Raumgestaltung als Resultate von Publikumsforschung
Dr. Julia Ünveren-Schuppe / Friederike Hüttebräuker (Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen, Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn)

(6) WORKSHOP
Erkenntnisse von Besuchendenbeobachtung in Ausstellungen
Prof. Dr. Lars Wohlers (Gründer KON-TIKI – Büro für Bildungs- und Erlebnisplanung, Lüneburg; Teilzeit-Professur, Internationale Hochschule (IU), Kiel)

(7) VOR-ORT-WORKSHOP – Sonderausstellung – "Wie geht´s", DHMD
Impact messen in der aktuellen Ausstellung "Menthal Health"
Wahnehmung, Erfahrung und Impact von Besucher*innen erfassen
Dr. Carola Rupprecht (Leiterin der Abteilung Bildung und Vermittlung, Deutsches Hygiene-Museum, Dresden) / Laura Schmidt (Vermittlung und Inklusion im Kuratorenteam, DHMD)

(parallele Formate mit begrenzter Teilnehmer*innenzahl)

15:00 – 15:45 KAFFEEPAUSE

16:00 – 18:00 **AUSSTELLUNGSBESUCH**
"Wie geht´s? Die Ausstellung über mentale Gesundheit"
(07.03.2026 - 04.04.2027), Deutsches Hygiene-Museum Dresden
Informationen unter: https://www.dhmd.de/ausstellungen/wiegehts
Führung/Gespräch: Laura Schmidt (Verantwortliche für Vermittlung und Inklusion im Kuratorenteam, DHMD)

18:00 – 20:30 **ABENDEMPFANG**

Programm 9. Oktober 2026

9:30 – 10:15 **KEYNOTE**
Die Ausstellung als Agora:
Sehen, Sprechen, Sinnbilden
Dr:in Luise Reitstätter (Co-PI „The Museum Gaze" – Institut für Kunstgeschichte, Universität Wien)

10:15 – 11:15 **SESSION 3**
Transfer ins Museum

(8) WORKSHOP
Did you see any …?
Visitors and conversations in museums
Line Vestergaard Knudsen (Lektorin und Koordinatorin, Zentrum für Kulturerbeforschung – Institut für Gesellschaft und Politik, Verband der Limfjord-Museen (LIMSAM), Universität Aalborg)

(9) WORKSHOP
Museums and imagination
How visitors imagine museums and how their imaginaries of cultural heritage are framed by popular culture
Christian Hviid Mortensen (Assistenzprofessor für Medienwissenschaft, PhD, POP Imagine – Institut für Design, Medien und Pädagogik Universität Süddänemark und Dänisches Nationamuseum)

(10) WORKSHOP
Besucher*innenforschung als Impulsgeberin für die Ausstellungsentwicklung
Magdalena Höbel / Dr. Bernd Holtwick (Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Programmdirektor, DASA Arbeitswelt Ausstellung, Dortmund)

(parallele Formate mit begrenzter Teilnehmer*innenzahl)

11:15 – 12:00 KAFFEEPAUSE

12:00 – 12:45 **VORTRAG**
Zwischen Immersion, Interaktion und gesellschaftlicher Relevanz Erkenntnisse aus der Evaluation der Ausstellung BERLIN GLOBAL
(BERLIN GLOBAL im Humboldt Forum / Evaluation: VisitorChoice)
Francesco Bresciani (Publikumsforschung und – entwicklung – Fachteam Marketing und externe Kommunikation, Berlin Museum)

12:45 – 13:15 **AUSBLICK & VERABSCHIEDUNG**
Gregor Isenbort (Netzwerk für Besucher*innenforschung e.V.; DASA, Dortmund)

Link zur Anmeldung: hier

Weitere Informationen:
www.besucherinnenforschung.de
info@besucherinnenforschung.de

in Kooperation mit:

DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM DRESDEN

Institut für Museumsforschung
Staatliche Museen zu Berlin

Gefördert mit Mitteln aus dem
Föderalen Programm der
Stiftung Preußischer Kulturbesitz