

DIGITALE FACHTAGUNG

VISITOR JOURNEY MAPPING

Ein methodisches Werkzeug für die
Besucher*innenforschung

[ANMELDUNG](#)[TAGUNGSWEBSITE](#)

BEGRÜßUNG

Gregor Isenbort (Netzwerk
Besucher*innenforschung e.V./ DASA,
Dortmund)
14:00 – 14:05

EINFÜHRUNG

**Step into your visitors' shoes – Ein Einstieg
ins Visitor Journey Mapping**
Julia Meyners (VXD Studio, Hamburg)
14:05 – 14:40

IMPULS 2

**Moments that Matter – Using Journey
Mapping as an Audience Research Tool at
the National Gallery of Art**
Elena Villaespesa und Paula Lynn (National
Gallery of Art, Washington D.C.)
-in englischer Sprache-
14:40 – 15:15

PAUSE

15:15 – 15:30

IMPULS 3

**Wellbeing Mapping – Das Besuchserlebnis
neu bewerten**
Sabine Doolin (QWB Lab FlexCo, Wien)
15:30 – 16:05

PARALLELE BREAKOUT-SESSIONS

Nach einer Vorstellung der Sessions können
die Teilnehmenden eine Breakout-Session
frei wählen.
16:05 – 16:45

BREAKOUT-SESSION 1

**Motivationsbasierte
Besucher*innenforschung – Grundlagen für
zielgruppenorientierte Angebote**
Nadja Bauer (Dark Horse GmbH, Berlin)

BREAKOUT-SESSION 2

**Die Räumliche Kultur von
Ausstellungsarchitektur – Die Auswirkung
des Raums auf die Besuchserfahrung**
Anna Rose (Space Syntax, London)

BREAKOUT-SESSION 3

**Digitales Visitor Journey Mapping mit
Smaply – von der Visualisierung zum
besucherzentrierten Management**
Stefanie Neusser (More than Metrics GmbH,
Innsbruck)

BREAKOUT-SESSION 4

**Austausch und Vernetzung – Eigene
Erfahrungen, Erkenntnisse und
Herausforderungen mit Visitor Journey
Mapping**
Moderierter Austausch mit Nadine Herrmann
(experimenta gGmbH, Heilbronn)

VERABSCHIEDUNG

16:45 – 17:00

Weitere Informationen:

www.besucherinnenforschung.de

info@besucherinnenforschung.de