

Call for Contributions: Jahrestagung des Netzwerks Besucher*innenforschung e.V.

Titel: Aus Daten lernen.
Visualisierung, Anwendung und Kommunikation von Ergebnissen der Besucher*innenforschung

Ort und Datum: Deutsches Museum
18. – 19.11.2024

Veranstalter: Netzwerk Besucher*innenforschung e.V.
in Kooperation mit
Deutsches Museum

Einladung zur Einreichung von Beiträgen

Das Netzwerk Besucher*innenforschung e.V. lädt herzlich ein, zur diesjährigen Jahrestagung vom 18. bis 19. November 2024 im Deutschen Museum, München, Beiträge einzureichen. Die Tagung steht unter dem Titel „Aus Daten lernen. Visualisierung, Anwendung und Kommunikation von Ergebnissen der Besucher*innenforschung“ und richtet sich an Besucher*innenforschende, Museumsmacher*innen, Expert*innen und Interessierte, die sich mit der Erforschung und Evaluation von Besucher*innen im Museum befassen.

Ziel der Tagung

Die Tagung beschäftigt sich damit,

- wie Daten für verschiedene Zielgruppen aufbereitet werden können,
- welche innovativen Methoden und Arbeitsmittel zum Einsatz kommen können und
- in welchen Situationen Besucher*innendaten argumentativ zum Einsatz kommen können.

Ziel ist, aufbauend auf der Vielfalt der erhobenen Daten, bestehende Nutzungsszenarien zu analysieren und neue Anwendungsmöglichkeiten zu erschließen. Dazu werden Good Practices präsentiert und diskutiert. Museen sind eingeladen, an Posterpräsentationen und praxisorientierten Workshops teilzunehmen, in Impulsvorträgen Anwendungs- und Aufbereitungsmöglichkeiten zu erfahren und miteinander zu netzwerken.

Themenfelder

Wir freuen uns über Beiträge zu folgenden Themenfeldern:

- **Datenvisualisierung**
Praxisbeispiele zur visuellen Aufbereitung von Daten, Infografiken für verschiedene Zielgruppen. Beiträge in diesem Bereich eignen sich besonders für Posterpräsentationen und Impulsvorträge.

- **Anwendbarkeit und Kommunikation von Daten**
Methoden und erfolgreiche Praxisbeispiele aus Museen und Forschungseinrichtungen, z.B. Nutzung von Besucher*innendaten im Rahmen von Neukonzeptionen. Beiträge können vor allem Workshops sein.
- **Datennutzung und innovative Ansätze**
Erfolgreiche Praxisbeispiele aus Museen und Forschungseinrichtungen, experimentelle Versuche, Einbindung neuer Werkzeuge, z.B. KI-gestützte Auswertung, Umgang mit der Flut digitaler Daten sowie mit Datenmüll. Beiträge in diesem Bereich sind ideal für Posterpräsentationen und Impulsvorträge.

Einreichungsformate

Wir freuen uns über Einreichungen in folgenden Formaten:

- **Impulsvorträge** (15 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion)
- **Workshops** (90 Minuten interaktive Sitzungen)
- **Posterpräsentationen** (Kurzvorstellung von 5 Minuten + Poster-Session)

Einreichung und Fristen

Bitte reichen Sie Ihre Abstracts (max. 500 Wörter) bis zum **30. August 2024** per E-Mail an: info@besucherinnenforschung.de ein. Die Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein.

Benachrichtigung

Die Benachrichtigung über die Annahme der Beiträge erfolgt bis zum 16. September 2024. Bei Annahme erhalten Sie weitere Informationen zum Format Impuls, Workshop oder Poster, den technischen Anforderungen und organisatorischen Details.

Kontakt

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
E-Mail: info@besucherinnenforschung.de
Telefon: +49 (0)30 266 42 6922

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Mit freundlichen Grüßen,
Das Organisationsteam der Jahrestagung
Netzwerk Besucher*innenforschung e.V.